



松前屋のアツイ便！「昆布の水塩」テレビオンエアの巻

MDM通販のお客様にはすっかりおなじみになった『昆布の水塩』です、が8月8日、日テレ系のお昼の番組『ヒルナンデス』に登場しついにメジャーデビューを果たしました！ 当初はオススメ商品の紹介…の予定でしたが 「これは面白い商品だ！」 ということで、生放送のスタジオでの実食に急きよ変更！！

若手芸人やタレントさんばかりでしたが、ペペロンチーノそのままと水塩をかけた後との違いにビックリ！ の自然なリアクションが、商品の良さを視聴者に訴えかけたようでした。放映直後から百貨店でお客さんが並ぶわ、本店へのメールオーダーが来るわ来るわの盛況ぶり！ 50年ぶりやなあ、こんな騒動は…。 ありがとうございます！！！

急な放映だったため、工場の在庫もすっかり無くなってしまい、お盆休み直前にテンヤワンヤで作っております。でも、急いで仕込んでも 『昆布の水塩』は1ヶ月必要な熟成商品…。あ～あ、切れちゃった…。



思えばジワリジワリと浸透していった『昆布の水塩』も発売後マル2年でようやく幅広く知れ渡るようになりました。一時のブームだけでなく、『水』『塩』『旨味使い』と和食の基本がギュっと詰まった『昆布の水塩』をたくさんの方々に実感していただければ嬉しいです。

松前屋では『昆布』のスゴイ！ を皆さんにお伝えするべく、さらなる新商品も進めて行っております。お楽しみにい！

私の母は10年ほど前に心臓破裂を経験して九死に一生を得ましたが、ここでドロドロ血体質が発覚。つと言つても、当のご当人は知つていたようですが：周りは初耳…。私がその体质を受け継いでいる様な気がします。余りにも『元気者』だった人の場合は、突然の大病で『生きるの死ぬの』という瀬戸際まで行つてしまふというのは良くあることです。程々の病気を持つて、定期的にお医者さんにかかりながら病気と上手く付き合っている方が、生活への気遣いとメンテナンスが効いており、結局は長生きするのかもしれません。

私は3年ほど前から妻とともに、御大層な検診へ行く様にしております。CT、MRI、PETなどフル装備はいいのですが、被ばく気味なのが少々気がかり…。ここで重要なことは、健診結果をお医者さんから二人して聞くということです。相手の健康上の弱点や昨年との比較を互いが知つておくといふことは重要ですね。この場合、妻に関するお医者さんの映像説明などは、なぜか気楽で冗談交じりで会話できるのですが…。いざ自分の段になつた場合には、ちょっと手に汗握りながら、ジョークも少なめに、心の中で『セエ～フ！』なんて唱えながらドキドキ…。『先生！　ここ白い穴がボッコリ空いてますか？　これなんですか？』なあうんて、自分の頭や腹の中を覗ながら深刻に聴いているのが我ながらおかしい。こうして結構自分の心臓が小さいことを発見したりなどするものですから。

互いの数値を比較して一喜一憂してしまいがちですが、『総じていえば俺の方が長生きしそうやな！』という勝ち誇った気分にも、『後の始末を考えると、あなたより早く死んだ方が勝ちやわ！』との反論…。うううん、やはり妻の方がシブトク長生きする気がします。。。それで良いのだ

会社勤めをしている間は、年に一回は会社で健康診断を受けるわけですが、家庭に居られる主婦や退職後の方などは、健康診断に關して皆さんどうなさつているのでしょうか？ 特に旦那さんの健康上の弱点は奥さまが把握していることは多いようですが、奥さまの側の弱点を旦那さんがどう把握しているのか？ 問題ですねえ。子供たちも含めて周りが知つておくことは重要な気がいたします。

夫婦で健康診断の勧め パート 36

