



松前屋・水塩 Facebook 始動!

昨今流行りのフェイスブック…。「いいね！」をクリックすると、どんどんと友達の輪が増えてゆくという、訳のわからない世界クラスの大仕掛けだそうです。

そこで、松前屋も水塩を世に普及させるために、遂に水塩FBを始めることを決断しました！その実態が分からぬままに…。松前屋の社員は奥手なのか、FBを使っている若い社員がさっぱりいません。今年の新卒社員・朱里さんが大学でこうしたツールのゼミだったというのが唯一の頼みです。大丈夫かいな???

このフェイスブック、お商売とは違った次元で、ユーザーの方などとコミュニケーションを取るツールというのが最大気に入った訳です。皆さんも「売り売り」のサイトなんかは見たくありませんよね。特に、「昆布の水塩」はお使い勝手が難しい商品ですので、どんな料理にこうやって使っているよ、っという情報を掲載して、そのお料理それ自体も身近なモノとして試してもらえればと考えています。ユーザー仲間が集って、色々意見なども交換できたり、皆さんからの質問を受けたりできてよい方向となれば…。そのうちにイベントも仕掛けようと計画しております。

見て「良いな」と思った人が「いいね！」ボタンを押せばいいだけ。簡単ですが「見た」ことが分かる良いコミュニケーション…。最近ではテレビ番組にも取り込まれて視聴者参加型の番組が作られたり、とますます幅広い活用がされそうな気配…。

水塩FBも最初は少なかったですが、2月8日のスタート以来どんどん「いいね！」が増えていって、まだまだ始めて間もないのに多くの皆さんにご覧いただいているようです。コメントをくださる常連さんもいらっやして、うれしい限りです。

始めるまでは、どれほどの人が観てくれるのか、若い世代だけなのではないのかと疑問もありましたが、60歳以上でパソコンやスマートフォンを使いこなす「デジタルシニア」も多くなっているということで一安心?! いやいや、私たちも負けてられませんね。皆さまも一度、覗いてみてください。皆様の前に、やろうと決断しながら Facebook 登録がまだの健康法師にこそ、まずは登録してもらわねば…!



松前屋・水塩 Facebook ページ
<http://www.facebook.com/matumaeya>

いろいろな使い方を、随時更新中です!

