



レジ袋の有料化…変な話や…。

日本は、国民一人当たりのプラスチックの容器や包装のごみの量が世界2位。レジ袋も、国民一人、一日一枚は使っているといわれる、使い捨てプラスチック大国だそうです。プラスチックごみによる海の汚染が世界的に大きな問題となり、また、それを燃やすことで地球温暖化につながるものが懸念されている中、日本は取り組みが遅れているという批判があがっていました。

そこでやり玉に挙がったのが、なぜか『レジ袋』…。世界の69か国がなんらかの形でレジ袋の使用を制限しているようで、遅れてはならじ、東京オリンピックで多くの外国人観光客がくる前になんとかしたいと、7月1日から有料化を義務付けることになりました。レジ袋をきっかけに、使い捨てプラスチックに頼るライフスタイルの変革につなげたいという狙いがあるようです。

ただ、国内のレジ袋の使用は年間20万トン程度で、1年間に出る廃プラの2%程度ですので、本来の趣旨からすれば効果は極めて薄い、変な話や…というのが思うところです。

①植物などを原料とするバイオマス^①を25%以上含む素材は海洋生分解性があるので例外としてセーフ！

②厚さが0.05ミリ以上の袋は頑丈なので二次使用性があるのでセーフ、とよくわからない例外が存在。なお一層、制度趣旨が見えにくくなります。



今回の措置は違反に罰則もついていながら、消費者にとってはほとんど税金みたいな有料化ですから、法律で規制されたのかと思いきや、経済産業省の『省令』で定めただけという点も気になります。うがった見方をすると、官僚主導で『レジ袋協会』みたいな団体を作って、袋の売上の一部が吸い上げられて、ここにチャリンチャリンとお金が落ちて、官僚の天下り先ができるという事か？という向きもありましたが、@3~5円のレジ袋はその小売店の売上利益に上がるだけで、天下り先とは無縁のようです。つまり、世界へ向けての『自然に優しい国』アピールという官僚たちの『気合』を示す以外のものでないということになりそうですね。

バイオマスや紙の袋は、店側にとっては、コストが割高です。また、環境問題に取り組む姿勢をアピールしたいという企業も増えています。最大スーパーのイオン系ではバイオマスを使った袋なのに有料化で対応、ユニクロさんはレジ袋を廃止して紙袋にチェンジして有料化（税別10円）という対応をしています。どちらにしてもお金を取るわけですが、松前屋さんはより高価な②の分厚さ勝負で無料を維持し、紙袋も無料のまんまで…実は経費高で泣いております。百貨店協会が一律に館内を指導してくれれば有料化もよいわけですが、ご近所メーカーさんたちの対応はまちまちですね。

さて、こうした中で、買い物にはマイバックを携帯することが推奨されているわけですが、妻など主婦層はそのようにしておりますね。妻が自然環境保護派とも思えませんが、『こんな袋に@5円を払うとは許しがたい！』というのが主婦感覚なようです。弊社の営業部長がマイバックを常に持ち歩いているのを見てびっくり！『おっさんが、持つか…？』と大笑いしていると、『社長は遅れている…』と冷たい視線も…。飲料のペットボトルの方がなんぼ問題かと思いますがねえ。。（筆：健康法師）



大人も子供もはまっている！「鬼滅の刃」フームはなぜ？

アニメ映画『劇場版「鬼滅の刃（きめつのやいば）」無限列車編』の人气が衰えない。なんと！公開から3日で興行収入・観客動員数歴代1位となり、公開24日で204円億まで到達するという偉業を達成した作品です。

そもそも週刊少年ジャンプで連載していた「鬼滅の刃」は、シリーズ累計発行部数は1600万部突破。テレビアニメは2019年4月～9月に放送され、原作漫画は2020年5月に終了と、そのたびに大きく話題を集めていました。アニメの主題歌「紅蓮華」の人气もすごく、歌手のLiSAはこの功績のため、2年連続紅白出演決定です。



ストーリーの舞台は大正時代。主人公の少年が、半分鬼になってしまった妹を元の人間にもどす方法を探すために、専門特殊部隊に入隊して仲間たちと戦うという流れです。



巷にあふれる
鬼滅コラボ商品！

「鬼」「刀」や時代背景、『呼吸法』『気』など、日本文化の要素が盛り込まれた作品だからこそ、海外のアニメファンからも絶大な反響あるようです。（日本文化特有の単語が多発されて、外国でどうやって訳しているのかが非常に気になりになる所ですが…）欧米の漫画では悪は悪として一面的に描かれていることに対して、「鬼滅の刃」では勸善懲悪の考え方を超越した日本的な慈悲の心を描き、弱さや儂さに重きを置きます。人食鬼の側にも悲しい生い立ちがあるなど、『憐れ』という日本人特有の思想が描かれていることも、世界を感動の渦に巻き込んだ要因でしょう。「鬼滅の刃」はまさに、コロナ禍で冷え切った日本経済に一筋の光を見せた「クールジャパン」の象徴だと思いました。

健康法師（尼さん）の独り言 パート103

パン以外も焼いてみよう！

ホットサンドメーカーがバカ売れ！

昼休みにツイッターをみると、ペちゃんこになった四角いアンパンマンが目に見え込んできた。事情を調べると、顔交換の途中でバイキンマンに水をかけられるも、ホットサンドちゃんによつて焼き直され復活したとのこと。あんパンをホットサンドメーカーに挟んで焼く図は実に衝撃的で、ホットサンドメーカー流行の広がりを感じました。

コロナ禍の菓ごもり需要で爆発的にヒットし、一時は生産が追いつかず、現在も人気の製品は一か月待ちのものも…運よく入手された方・すでにお持ちの方は是非、食パン以外のもの（豚まん・チーズ蒸しパン・焼きそば）を挟んでみては…？

私のおすすすめは断トツで豚まんです♪生地がこんがりキツネ色に焼けてカリフワ食感がたのしく、じわっとしたお肉のうまみ溢れる感動的な美味しき。食パンに挟むなら、辛味に定評のある山椒風味汐吹き昆布とはんぺんがおすすすめです。山椒の辛味は意外にもパンによく合いますよ！



編集後記

皆様、今回の通信はいかがでしたでしょうか。今年は、コロナの影響で想像以上に大変な1年でしたね。今後もまだまだ油断できない状況ですので皆様も体調管理には十分に注意し、元気に年越ししましょう！ 松村

